

The background of the cover is a blurred photograph. On the right side, there are several tulips with yellow and red petals and green leaves. On the left side, a portion of a laptop screen is visible, showing a dark area. The overall lighting is soft and natural.

---

# 50 SOCIAL MEDIA TIPPS FÜR DEIN BUSINESS

VON KATHARINA LEWALD

# Die Autorin

## *Katharina Lewald*



Hallo, ich bin Katharina. Als Beraterin und Trainerin für Online-Marketing und Online-Business helfe ich Selbständigen und KMU dabei mit Social Media mehr Kunden zu gewinnen. Außerdem unterstütze ich Online-Unternehmer dabei Marketingstrategien und Sales Funnels für ihre digitalen Produkte zu entwickeln.

Die sozialen Netzwerke sind für dein Business und für dich eine großartige Möglichkeit eine engagierte Community treuer Fans aufzubauen, die deine Angebote kaufen und dich gerne weiterempfehlen.

Das Ganze funktioniert aber nur dann, wenn du selbst Werte schaffst und deine Community mit relevanten, nützlichen

Inhalten versorgst. Noch viel zu häufig sehe ich Social Media-Kanäle von Unternehmen, die eigentlich nichts Anderes als digitale Werbebroschüren sind. Doch wenn wir von Einem genug haben, dann ist es wohl Werbung, oder?

Mit meinen 50 Social Media-Tipps für dein Business hältst du die aus meiner Sicht absolut essenziellen, grundlegenden Tipps in der Hand, die du für den Aufbau und die Pflege einer aktiven Fangemeinde brauchst.

Dabei wünsche ich dir viel Erfolg!

Katharina Lewald



# *Werte schaffen mit eigenen Inhalten*

1. Produziere und veröffentliche eigene Inhalte, zum Beispiel Blogposts, Podcasts oder Videos. Schaff eigene Werte für dein Business!
2. Mach das regelmäßig – zum Beispiel 2x im Monat. Konsistenz ist im Social Media Marketing der Schlüssel zum Erfolg.
3. Veröffentliche deine Inhalte immer am gleichen Wochentag. Deine Fans werden sich darauf einstellen wie auf ihre Lieblings-TV-Show.
4. Vermische sehr ausführlichen und kurzen, knackigen Content. So ist für jeden was dabei.
5. Vermische verschiedene Themen und Kategorien. So bleibt es spannend – für dich und für deine Fans.
6. Achte auf aussagekräftige Überschriften für deine Inhalte. Sie sorgen dafür, dass deine Inhalte auch gelesen, angehört oder angeschaut werden.
7. Nutze bei längeren Texten Unterüberschriften und bei Podcasts und Videos Kapitel. Deine Fans können gut strukturierte Inhalte viel besser konsumieren.
8. Formatiere deine Texte mit Fett- und Kursivschrift. Ähnliche Auszeichnungen kannst du auch in Podcasts und Videos einbauen, zum Beispiel mit Musik.
9. Achte auf eine leicht verständliche Sprache und Ausdrucksweise. Es sei denn du richtest dich an ein Expertenpublikum.
10. Lass deine Persönlichkeit in deine Inhalte einfließen. Oft ist sie der Grund dafür, dass jemand deinen Inhalten Aufmerksamkeit schenkt.



# *Eine engagierte Community aufbauen*

11. Schließe deine Inhalte immer mit zwei oder drei konkreten Fragen an deine Community ab. So entsteht für beide Seiten ein wertvoller Dialog.
12. Fordere deine Leser, Zuhörer oder Zuschauer direkt dazu auf, dir Fragen zu stellen oder einen Kommentar zu hinterlassen.
13. Antworte auf jeden Kommentar. Auch mit einem kurzen Dankeschön kannst du schon einen positiven Eindruck hinterlassen.
14. Stelle den Kommentatoren wiederum Rückfragen. So kommen Diskussionen in Gang.
15. Lass die Anzahl der Kommentare auf deinem Blog unter der Artikelüberschrift anzeigen. Das beweist, dass du eine engagierte Community hast.
16. Bedanke dich hin und wieder persönlich bei den aktivsten Mitgliedern deiner Community.
17. Ermögliche deinen Websitebesuchern, dass sie Kommentare zu Artikeln abonnieren können. Das hilft die Konversation in Gang zu halten.
18. Mach deinen Fans die Kontaktaufnahme mit dir so einfach wie möglich.
19. Antworte immer auf E-Mails. Selbst eine ganz kurze Antwort ist 1.000x besser als gar keine Antwort.
20. Kommentiere auch andere Blogs, Podcasts oder Videos. So zeigst du, dass du dich auch für Andere interessierst.



## *Das Auge isst mit - auch in den sozialen Netzwerken*

- 21.** Verwende attraktive Bilder und Grafiken so oft es geht. Deine Fans lieben sie!
- 22.** Nutze Tools wie Canva.com oder Picmonkey.com um deine Inhalte grafisch zu untermalen.
- 23.** Beauftrage einen Grafikdesigner, zum Beispiel mit der Erstellung von Infografiken. Diese kannst du immer wieder verwenden.
- 24.** Nutze Bilder nur dann, wenn sie deine Inhalte verständlicher oder deine Aussagen klarer machen. Verwende Bilder nicht nur um der Bilder willen.
- 25.** Jedes Social Network benötigt andere Bildabmessungen. Informiere dich darüber und bringe deine Bilder in die jeweils richtige Größe.
- 26.** Verwende immer die Farben und Schriften, die zu deinem Branding gehören. Das schafft Wiedererkennungswert und Vertrauen.
- 27.** Wenn möglich, nutze nur eigene Fotos und Grafiken. Das ist rechtlich am sichersten.
- 28.** Ansonsten greif auf kostenlose (Tipp: Pixabay.com) oder kostenpflichtige (Tipp: 123RF.com) Stockfoto-Archive zurück.
- 29.** Versieh jedes Bild mit einem Verweis auf den Urheber, falls du es nicht selbst bist. So gehst du auf Nummer sicher.
- 30.** Erarbeite ein Bildkonzept für den Wiedererkennungswert deiner Marke, oder lass dich dabei von einem Grafikdesigner unterstützen.



# Die Power von E-Mail Marketing

31. Biete deinen Fans einen regelmäßigen Newsletter an. E-Mail ist nach wie vor das am meisten genutzte Format im Internet.
32. Erstelle ein kleines Geschenk für neue Abonnenten (Lead Magnet). So werden sich viel mehr Fans für deinen Newsletter anmelden.
33. Sprich oft über deinen Lead Magnet, wenn es thematisch passt. Zum Beispiel am Ende deiner Videos oder Blogposts.
34. Binde gut platzierte Anmeldeformulare für deinen Newsletter auf deiner Website ein, zum Beispiel in deiner Sidebar.
35. Kommuniziere auf deiner Website ganz klar den Nutzen deines Newsletters. Warum sollte ich mich dafür anmelden?
36. Begrüße neue Abonnenten mit einer persönlichen Willkommens-E-Mail.
37. Verschicke deinen Newsletter regelmäßig. Mindestens 1x monatlich, sonst vergessen dich deine Abonnenten.
38. Halte dich bei deinen Newsletter an die 80-20-Regel: 80% Mehrwert, 20% Eigenwerbung. Dein Newsletter ist keine Werbebroschüre.
39. Sei nicht enttäuscht wenn sich auch mal Leute abmelden. Eine gewisse Fluktuation ist völlig normal.
40. Informiere dich über die rechtlichen Voraussetzungen für sauberes E-Mail Marketing. Lass dich im Zweifelsfall von einem Rechtsanwalt beraten.



# Die sozialen Netzwerke richtig nutzen

41. Sei nur in den sozialen Netzwerken aktiv, in denen sich deine Zielgruppe auch wirklich aufhält.
42. Teile deine eigenen Inhalte in den Social Networks – gerne auch mehrfach, aber dann mit einem sinnvollen Zeitabstand.
43. Wenn du eigene Inhalte teilst, weise deine Fans immer auf das Thema hin. Schreib zwei oder drei kurze Sätze zur Einleitung des Inhalts.
44. Nutze klare Handlungsaufforderungen (Call to Actions) wie „Hier klicken“ oder „Hier herunterladen“.
45. Bedanke dich immer, wenn jemand deine Inhalte in den sozialen Netzwerken teilt. Das ist das Beste, was dir passieren kann.
46. Warte mit Antworten auf Kommentare in den Social Networks möglichst nicht länger als 24 Stunden. Ja, deine Community ist auch am Wochenende online ;-)
47. Frage deine Fans zu welchen Themen du mehr Inhalte produzieren sollst. So sammelst du ganz einfach und schnelle neue Ideen.
48. Lies in den Kommentaren deiner Fans auch zwischen den Zeilen. Wo finden sich versteckte Probleme, für die du eine Lösung parat hast?
49. Sei in Communitys aktiv, zum Beispiel in Facebook-Gruppen. Gehe großzügig mit deinem Wissen um und beantworte Fragen. So baust du dir deinen Expertenstatus auf.
50. Sei niemals in einem Social Network aktiv, weil du denkst, dass du es musst. Hab Spaß mit Social Media!

# Impressum

„50 Social Media-Tipps für dein Business“

Veröffentlichung: September 2015

Autorin: Katharina Lewald - [katharina-lewald.de](http://katharina-lewald.de)

Titelbild: [pixabay.com](http://pixabay.com)

Foto von Katharina Lewald: Dominique Prokopy - [prokopy.de](http://prokopy.de)

Version 1.0 © Copyright 2015 Katharina Lewald

## Rechtlicher Hinweis

Alle Rechte vorbehalten. Du darfst die Inhalte dieses PDFs nicht kopieren, verbreiten oder an Dritte weitergeben, ohne dir zuvor eine Einverständniserklärung der Autorin (Katharina Lewald) eingeholt zu haben.

Selbstverständlich darfst du aber den Link zu diesem PDF in den sozialen Netzwerken verbreiten: <http://katharina-lewald.de/50tipps>

## Haftungshinweis

Die Autorin hat alle Anstrengungen unternommen, um die Genauigkeit der in diesem PDF enthaltenen Informationen zu gewährleisten. Allerdings sind die in diesem PDF enthaltenen Informationen ohne Garantie, weder ausdrücklich, noch stillschweigend. Die Autorin kann nicht zur Verantwortung gezogen werden für Schäden, die direkt oder indirekt durch die Anwendung der in diesem PDF enthaltenen Hinweise, Tipps und Aufgaben entstanden sind.